

Projet pédagogique

Plus assez de neige en station, que faire ?



Source : http://img.myswitzerland.com/mys/7698/images/buehne/otv_leysin1_0406-1.jpg

Felix Behrend, Hugo Tavares, Fabrice Hubschmid

Informations générales

Durée totale de l'activité : 45 minutes

Type de travail : travail en groupes de 3 à 5 élèves

Type d'activité : Jeu de rôles sur le manque de neige dans les stations suisses de ski.

Objectifs d'apprentissage : Les élèves sont capables d'expliquer les enjeux du réchauffement climatique pour le tourisme hivernal. Les élèves sont en outre capables de proposer 3 alternatives au ski afin de promouvoir le tourisme montagnard suisse si possible toute l'année.

Enjeu : Beaucoup de stations risquent de manquer d'enneigement et risquent la fermeture s'ils ne trouvent pas d'autres alternatives pour attirer des clients.

Alternatives :

- Mountain Bike, marche et d'autres activités plus estivales.
Rendre la montagne plus attractive en été pour compenser le manque de clientèle en hiver.
- Proposer d'autres alternatives que le ski même en hiver.
Du patinage, des balades en traîneaux, du tobogganing, etc.

Support pour l'enseignant

Préparation de la période : (pour toute la classe)

- Imprimer un exemplaire des règles du jeu par groupe de 3-4 élèves.
- Imprimer un exemplaire de la feuille « rôle des gérants » par groupe de 3-4 élèves.
- Imprimer un exemplaire de la feuille « clients à satisfaire » par groupe de 3-4 élèves.
- Imprimer un exemplaire de la feuille « graphique » par groupe de 3-4 élèves.
- Imprimer un exemplaire de « l'article » par élève
- Imprimer un exemplaire de la feuille « trace écrite » par élève

Déroulement de la période

1. **La préparation au jeu** : (environ 5 minutes)

-La classe est séparée en groupes de 3-4 personnes.

-La classe prend connaissance des règles du jeu.

2. **Le jeu** : (environ 25 minutes)

-Les élèves jouent au jeu.

3. **L'article** : (environ 10 minutes)

-Distribution de l'article aux élèves par le maître de classe.

-Les élèves lisent l'article avant le commencement du jeu.

4. **La trace écrite** : (environ 5 minutes)

-Les élèves répondent à la feuille de trace écrite, puis font une mise en commun

Règles du Jeu pour les élèves

Contexte :

Vous êtes gérant d'une station de ski suisse. Depuis quelques années, vous constatez une diminution du chiffre d'affaires considérable, ce qui entraîne un danger pour le futur de la station. Vous devez agir au plus vite afin de relancer le tourisme local ! L'État serait prêt à vous soutenir financièrement. Il vous demande cependant de lui envoyer le concept de votre station et des nouvelles infrastructures qui permettraient de relancer le tourisme.

Préparation :

- La classe est divisée en groupes de 3-4 personnes.

Pour les groupes :

- Tous les groupes deviennent les gérants de leur propre station de ski. Ils devront essayer de satisfaire deux des clients entre ceux qui leur sont proposés. Ils peuvent aussi en choisir trois, mais cela dépend de la classe. Si possible, tous les groupes devraient choisir des clients différents, car il serait dommage que tous les élèves choisissent les mêmes clients. Il serait drôle de pouvoir imaginer un slogan pour la station.
- Une station peut être idéale pour rentabiliser la station en été aussi, mais on peut y skier moins longtemps alors que dans d'autres stations, on peut y skier plus de temps.
- Chaque groupe dispose d'un quart d'heure pour « imaginer » la station qui selon lui attirera le plus de touristes, à l'aide de la feuille « rôle des gérants » et « clients à satisfaire » ainsi que de la feuille « graphique ».
- À la fin de ces quinze minutes, chaque groupe devra présenter sa station au reste de la classe.
- L'ensemble de la classe choisit la station la plus originale. Ensuite, on discute des points forts et faibles de la station de leurs camarades et propose des solutions envisageables.

« Rôle des Gérants »

Choses à définir pour votre station de ski :

- Son altitude ? (Sachant qu'elle devra être rentable un grand nombre d'années)
- Misez-vous que sur le ski et les activités hivernales ou aussi sur la saison estivale ?
- Si vous misez aussi sur la saison estivale, sur quelles activités misez-vous ?
- Quel type de clientèle visez-vous ?
- Quelles autres activités à part le ski proposez-vous ?
- Pourquoi les clients devraient venir chez vous plutôt qu'ailleurs ?
- Attention ! Il pourrait y avoir certaines activités qui seraient plus attirantes pour un client que pour un autre... En plus, il y a certains bâtiments et infrastructures qui ne peuvent être construits en montagne que dans certaines conditions. Faites bien attention à ce que votre projet soit réaliste !
- Qu'est-ce que votre station de ski a de plus que les autres ?
Proposez un produit qui donnera envie aux clients de venir chez vous plutôt qu'ailleurs. Proposez par exemple un petit slogan pour faire de la publicité qui attirera des clients. Choisissez aussi un nom pour votre station !

Vous devez répondre à toutes ces questions en essayant d'arranger au mieux deux clients de la feuille « clients à satisfaire ».

« Clients à satisfaire »

1. Le jeune noceur :

Il va à la montagne avec ses amis et aime bien skier la journée. Le manque de neige lui importe peu du moment qu'il peut sortir tard le soir dans des bars et des clubs. Il ne serait pourtant pas très motivé à venir dans une station sans neige.

2. Le père de famille :

Il vient à la montagne avec ses deux enfants. Il n'aime pas les stations où il y a trop de jeunes sur les pistes, s'il n'y a pas assez de neige, il veut pouvoir trouver d'autres alternatives pour pouvoir divertir ses enfants pendant la journée.

3. Le randonneur :

C'est un amateur de grands espaces. L'hiver, il aime le ski de randonnée et l'été il veut une station haute en altitude pour pouvoir voir de très beaux paysages quand il part marcher.

4. Le fan de ski :

Il est passionné par les sports d'hiver tel que le ski et le snowboard et cherche une station où l'enneigement est garanti.

5. Le fan de mountain bike :

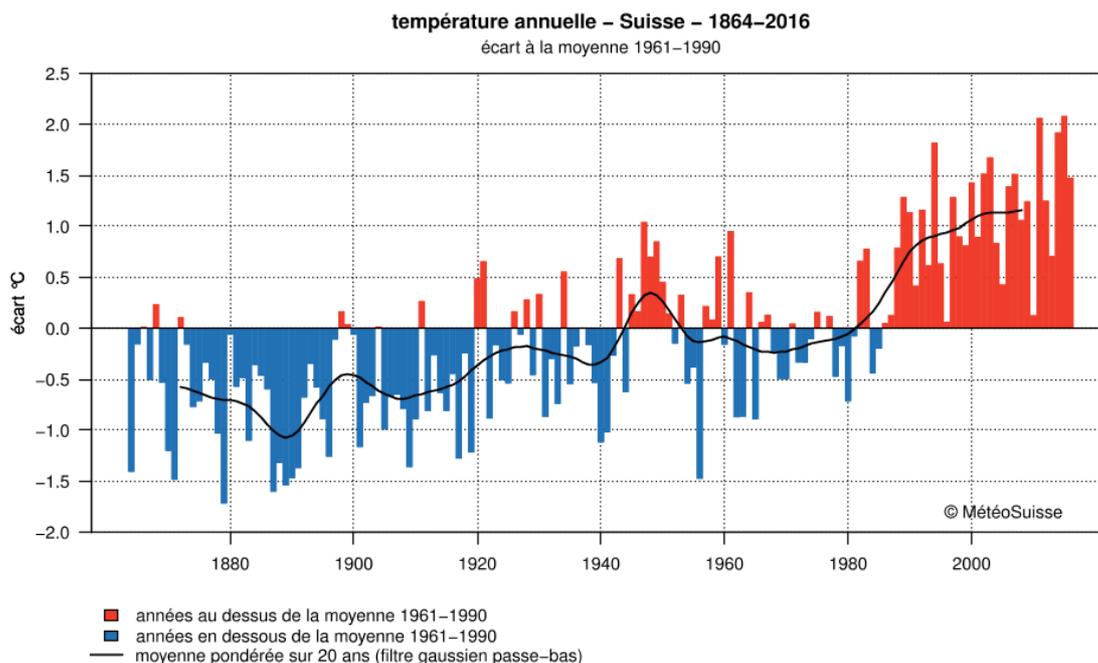
Il va surtout à la montagne en été. Il aime les stations de ski de basse altitude, car la pratique de son sport y est possible plus longtemps durant l'année. Le soir, il aime bien sortir dans des bars avec ses amis.

6. Le riche étranger :

Il ne vient pas à la montagne pour le ski, il y vient, car c'est la mode, il aime bien les stations un peu « trendy » et il aime les hôtels et les restaurants de luxe.

« Graphique »

Voici un graphique réalisé par MétéoSuisse, il montre bien la hausse des températures dans notre pays. Lorsque la température augmente, la quantité de neige diminue. Nous pouvons également constater qu'il fait de plus en plus chaud et que ce n'est pas un évènement unique. Prenez ces informations en compte lorsque vous imaginez votre station, il va faire de plus en plus chaud et la station doit être un projet à longue durée. Posez-vous la question à quoi va ressembler votre station dans plusieurs décennies.



homogval.evot 2.13.4 / 21.01.2017, 01:17

Source : http://www.meteo-paris.com/site/images/douceur_montagne_manque_neige_novembre_2015_05.png

Les stations de ski face au manque de neige

Après un mois de décembre particulièrement doux, la neige manque dans les stations de sport d'hiver, qui se reportent sur la neige de culture et sur des activités alternatives.

L'année 2015 bat des records de chaleur partout dans le monde. Après un mois de décembre particulièrement clément, les stations de sport d'hiver suisses et françaises peinent à entretenir leurs pistes de ski. Dans toute la chaîne des Alpes, les conditions d'enneigement sont décrites comme « difficiles » par les professionnels du secteur. Devant cette situation, certains expérimentent des mesures inédites.

La station de Sainte-Foy-Tarentaise, en Savoie, a, de son côté, pris une disposition controversée pour assurer le confort des skieurs : près de 100 tonnes de neige ont été hélicoptérées et déposées sur une piste rouge en plusieurs aller-retour, rapporte France Bleu Pays de Savoie.

En l'absence de neige, la solution la plus répandue reste cependant de « fabriquer » de la neige de culture, un processus qui réclame des températures basses et un peu d'humidité : dans les périodes de grand beau temps, comme au cours de ce mois de décembre, même cette neige fabriquée est compromise.

Dans l'ensemble, les années où « la neige est moins bonne », les vacanciers se reportent sur les commerces, les restaurants, ce qui diminue l'impact du manque de neige en termes d'emploi. Les stations de basse altitude souffrent moins, paradoxalement, des hivers trop doux, car leur activité est plus diversifiée, les années « sans neige » y étant plus fréquentes. À Villard-de-Lans (Isère), la responsable du service commercial de l'office du Tourisme, Françoise Trian, constate que l'enneigement n'a pas d'incidence sur les réservations de logements de vacances.

Classique, mais toujours aussi agréable, la randonnée en montagne est une discipline reine lorsque les températures sont aussi clémentes.

Été comme hiver, le VTT est l'assurance de passer un bon moment en montagne. De nombreuses stations proposent cette activité en cette période de manque de neige et comme en été vous pourrez bénéficier des remontées mécaniques pour prendre de la hauteur. N'hésitez pas à vous y essayer. De plus, en hiver, certaines stations mettent à disposition des touristes une patinoire extérieure, fonctionnelle même en l'absence de grosses gelées.

Les stations proposent beaucoup d'alternatives au ski. On n'a pas cité l'accrobranche, les promenades à cheval ou encore le parapente.

Ainsi, on peut voir qu'il y a une multitude d'options que les vacanciers peuvent envisager, qui sont autant amusantes que faciles à supporter pour le portemonnaie. Maintenant il ne faut plus que savoir ce qu'on fait quand on a autant de choix...

Sources :

Le journal Le Monde.fr : http://www.lemonde.fr/climat/article/2015/12/28/l-annee-2015-a-etabli-un-record-planetaire-de-chaueur_4838482_1652612.html (visité le 27.03.17)

France 3 région : <http://france3-regions.francetvinfo.fr/auvergne-rhone-alpes/savoie/manque-neige-quelles-alternatives-saisonniers-stations-1168329.html> (visité le 27.03.17)

Récapitulons :

1. Citez 3 activités que les gérants des stations peuvent envisager en hiver quand il manque de neige :

2. Citez 4 occupations que l'on pourrait proposer aux touristes en été :

3. Réfléchissez à 3 problèmes qu'on pourrait rencontrer lors de la réalisation de ces projets :

4. Avis personnel : Pensez-vous qu'il y a un futur pour le tourisme de montagne ? Pourquoi ?

5. Le réchauffement climatique a-t-il un bon ou un mauvais impact sur le tourisme de montagne en Suisse ? Pourquoi ?

Corrigé de la trace écrite

- 1. Citez 3 activités que les gérants des stations peuvent envisager en hiver quand il manque de neige :**

Réponse : La patinoire, les bains thermaux, si les conditions le permettent faire de la raquette.

- 2. Citez 4 occupations que l'on pourrait proposer aux touristes en été :**

Réponse : Faire de la marche, du VTT (vélo tout terrain), de la grimpe (escalade), balades en cheval, parapente

- 3. Réfléchissez à 3 problèmes qu'on pourrait rencontrer lors de la réalisation de ces projets :**

Réponse : Des problèmes d'argent, des problèmes environnementaux (pollution ou le paysage qui est « gâché » en construisant des bâtiments), de manque de place par rapport a des forêts ou d'autres éléments naturels.

- 4. Avis personnel : Pensez-vous qu'il y a un futur pour le tourisme de montagne en été ? Pourquoi ?**

Réponse : En règle générale, avec le réchauffement climatique, il va être difficile de proposer du ski aux clients dans le futur. Bien sûr, les grandes stations tel que Verbier auront moins de soucis, car elles sont situées dans les hautes montagnes, mais les stations de basse altitude comme les Paccots auront beaucoup de problèmes.

- 5. Le réchauffement climatique a-t-il un bon ou un mauvais impact sur le tourisme de montagne suisse ? Pourquoi ?**

Réponse : Le réchauffement climatique est un grand risque pour les stations de ski de moyenne et basse altitude, car elles risquent de ne plus bénéficier de l'enneigement nécessaire pour tenir toute la saison. Ceci entraîne un manque de touristes et ainsi des pertes d'argent.

Sources

- Sport's up share your passion: <https://www.sport-ups.com/activites> (visité le 27.03.17)
- LeMondeFr : http://www.lemonde.fr/climat/article/2015/12/28/l-annee-2015-a-etabli-un-record-planetaire-de-chaleur_4838482_1652612.html (visité le 27.03.17)
- France 3 région : <http://france3-regions.francetvinfo.fr/auvergne-rhone-alpes/savoie/manque-neige-quelles-alternatives-saisonniers-stations-1168329.html> (visité le 27.03.17)
- Météo Paris : http://www.meteo-paris.com/site/images/douceur_montagne_manque_neige_novembre_2015_05.png (visité le 24.03.2017)
- MétéoSuisse : <http://www.meteosuisse.admin.ch/home/climat/actuel/tendences-climatiques.html>