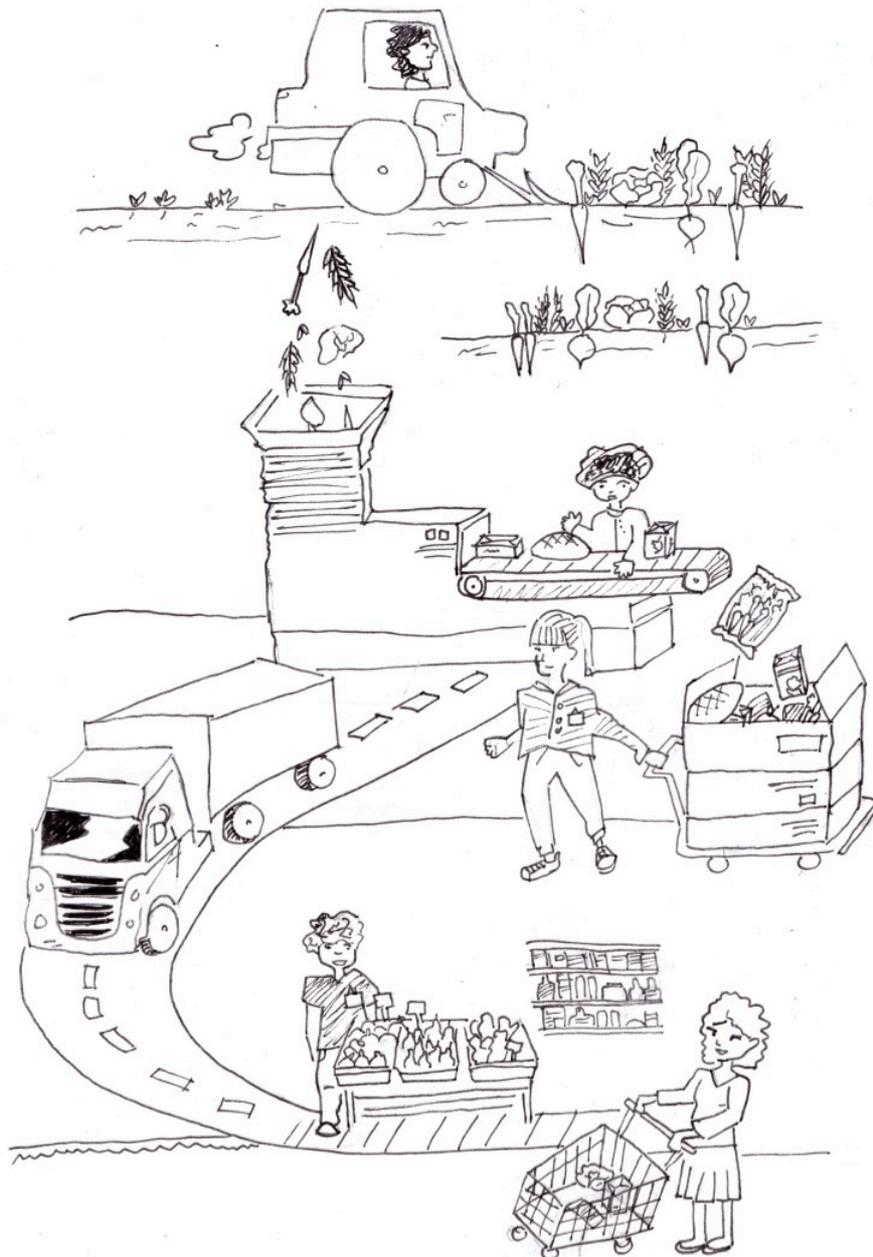


# Circuits

## Dossier pédagogique



## Informations générales

**Thème :** Les intermédiaires d'un circuit de consommation.

**Titre de l'activité :** Circuits

**Durée totale de l'activité :** 90 minutes

**Type de travail :** En 3 groupes de 7-9 personnes.

**Type d'activité :** Jeu de rôle avec un·e meneur·euse<sup>1</sup>

**Descriptif de l'activité :** Les participant·e·s sont des acteur·trice·s d'un circuit de consommation. Il leur faudra l'analyser afin d'en faire ressortir les avantages et inconvénients sociaux, économiques et environnementaux, puis tenter de formuler des ébauches de solutions dans le but de le rendre plus durable.

L'activité conviendrait peut-être mieux à des élèves de voie P en fin de scolarité obligatoire.

**Objectif d'apprentissage :** Les joueur·euse·s savent identifier au moins un problème lié à la longueur d'un circuit de consommation et sont capables de proposer une solution.

**Matériel à fournir par l'enseignant·e :**

- Imprimer le tableau de correction vierge sur une feuille transparente. (page 9)

**Documents à imprimer par personne (si possible en recto-verso, pages 5-10) :**

- 1 exemplaire de consignes « support pour les joueur·euse·s »
- article « consommer de façon durable »
- lexique
- document de synthèse vierge
- résumé de la structure des circuits

**Documents à imprimer par classe :**

- l'ensemble des cartes de rôle (pages 9-11)

---

<sup>1</sup> Afin de veiller à son bon déroulement, l'activité nécessite un·e meneur·euse qui a des connaissances suffisamment approfondies sur les thématiques abordées pour guider les participant·e·s.

Dans le cas d'un usage scolaire, nous conseillons vivement que l'enseignant·e remplisse ce rôle.

Ce dossier étant principalement destiné à une utilisation au sein de classes, le terme enseignant·e sera employé comme synonyme de meneur·euse. Dans cette même logique, il va de soi que les termes joueur·euse·s ou participant·e·s se réfèrent aux élèves.

## 2. Support de mise en place

### 2.1 Préparation du jeu

- Imprimer et découper l'ensemble des cartes. (pages 14-16)
- Imprimer en recto-verso l'article, le lexique, le document de synthèse vierge et le résumé de la structure des circuits. (pages 5-10)
- Changer la disposition de la salle de sorte qu'il y ait 3 couples de tables distants les uns des autres; ils formeront 3 blocs distincts dans la classe. Chaque bloc de 2 tables ainsi formé correspond à un groupe ("pain", "bananes" ou "tomates"). Répartir le plus équitablement possible le nombre de chaises nécessaire (1 par participant-e) autour des tables.
- Prévoir un transparent avec le tableau de correction vierge à remplir au fur et à mesure de la mise en commun.

### 2.2 Marche à suivre

- Autour de chaque bloc de tables, 8 personnes se réunissent pour former un groupe. En fonction de l'effectif de la classe, il est possible qu'elles ne soient pas 8 mais 7 ou 9.
- La personne qui mène introduit l'activité et explique comment elle va se dérouler.
- L'article est distribué et les participants le lisent individuellement. Des éventuelles questions relatives à la compréhension de l'article peuvent être posées par les élèves.
- Les cartes de rôles sont distribuées. Les 8 cartes de rôles qui composent un circuit sont données aux membres d'un même groupe. Si le nombre de joueurs est impair, il est envisageable que deux personnes se partagent un rôle ou qu'une personne en prenne deux.
- Les joueurs discutent durant une vingtaine de minutes au sein de leur groupe et prennent note lisiblement de leurs idées dans la colonne correspondante à leur groupe sur la feuille de synthèse et si nécessaire dans l'espace libre en dessous du résumé de la structure des circuits.
- Dans un premier temps, il leur faut relever les avantages et inconvénients sociaux, économiques et environnementaux de leur circuit.
- Dans un second temps, il s'agit de chercher des façons de rendre plus durable leur circuit. L'article et le lexique sont à leur disposition. Les mots en gras dans l'article et ceux précédés d'un astérisque sur les cartes sont définis dans le lexique.
- En cas de blocage, les groupes peuvent faire appel au meneur afin d'être relancés.

- A la fin du temps imparti, les groupes présentent tour à tour leur circuit. Ils expliquent aux autres la situation de leurs différents personnages, puis partagent leurs raisonnements et réflexions sur les avantages et inconvénients sociaux, économiques et environnementaux. Ils suggèrent également des idées d'amélioration.
- En parallèle, la personne qui mène veille à ce que les différents éléments soient expliqués clairement et projette<sup>2</sup> le tableau de synthèse vierge qu'elle complète au fur et à mesure. Elle peut s'aider du corrigé proposé en pages 11-12 et de l'exemple de feuille de synthèse complétée en page 13.
- Une fois que le groupe a présenté son circuit, les autres élèves peuvent ajouter des éléments oubliés ou poser des questions. Si certains éléments importants manquent, le meneur doit les suggérer aux participants afin qu'ils soient également relevés.
- Une fois tous les éléments expliqués et retranscrits sur le transparent les joueurs peuvent compléter leur document de synthèse en s'aidant du tableau projeté.
- Pour faire suite à l'activité, une discussion ouverte sur le thème de la durabilité est vivement encouragée si les participants sont enthousiastes.

## 2.3 Déroulement de l'activité

*L'activité s'étend sur 90 minutes et se divise en plusieurs parties.*

*Voici une proposition de répartition du temps.*

- Introduction à l'activité (5 minutes)
- Distribution du matériel (2 minutes)
- Lecture de l'article (10 minutes)
- Distribution des cartes de rôles (2 minutes)
- Discussion par groupe (25 minutes)
- Présentations communes (35 minutes)
- Discussion ouverte (en fonction du temps restant et de l'intérêt de la classe)

## 2.4 Exemples de modalités possibles

- Les groupes peuvent ne pas avoir été créés au préalable. Il faut alors distribuer de manière complètement aléatoire les cartes de rôles aux élèves et compter plus de temps pour qu'ils puissent retrouver les autres membres de leur circuit de consommation. Les informations présentes sur chaque carte devraient permettre de constituer les circuits correctement.

---

<sup>2</sup> La projection peut se faire à l'aide d'un rétroprojecteur (dans ce cas, il faudrait imprimer au préalable un transparent de la feuille de synthèse vierge) ou d'un beamer (alors, le texte est tapé à l'ordinateur). Il est également possible de reproduire le schéma du document de synthèse au tableau noir. L'important est que les élèves puissent voir en direct ce que l'enseignant·e écrit.

- La lecture de l'article peut être commune et lue à tour de rôle et à voix haute par plusieurs élèves.

### Support pour les joueur-euse-s

Lorsque nous mangeons, nous ne pensons pas forcément à tout le trajet et aux différentes étapes impliquées jusqu'à l'arrivée des aliments dans notre bouche. Le système mondialisé dans lequel nous vivons ne met pas en avant les nombreux intermédiaires qui séparent les personnes qui produisent de celles qui consomment. En quoi est-ce problématique ? Pour le découvrir, infiltre-toi dans la peau d'un-e des différent-e-s acteur-trice-s d'un circuit de consommation !

Durant cette activité, tu fais partie d'un circuit (celui d'un pain, d'une banane ou d'une tomate) duquel tu pourras discuter avec les autres membres de ton circuit afin d'en faire ressortir les aspects positifs et négatifs.

### Marche à suivre

- Tu formes un groupe avec ~ 8 camarades autour d'un bloc de table.
- Tu lis individuellement l'article et n'hésites pas à poser des questions si quelque chose n'est pas clair.
- Une carte de rôle t'est distribuée.
- Tu as une vingtaine de minutes pour discuter avec les camarades de ton groupe. Le but est que vous réfléchissiez ensemble aux différents avantages, inconvénients et problèmes qui apparaissent dans votre circuit afin de les partager par la suite avec les autres groupes. Essayez aussi de trouver des façons d'améliorer votre circuit pour le rendre plus durable.

### Pensez aux aspects tels que :

- Les critères économiques (prix, salaire, intérêts privés, ...)
- Les impacts sur l'environnement (transports, pollution, écosystème, ressources, ...)
- Les aspect sociaux (condition de travail, liens sociaux, ...)

### Vous pouvez vous poser ce type de questions :

- Notre circuit induit-il la priorité d'un aspect sur un autre ?  
Par exemple : Avoir des aliments bon marché (aspect économique) en Suisse implique actuellement des conditions de travail inacceptables à l'étranger (aspect social) ?
- Est-il viable ? équitable ? viable ?
- Pourrait-il durer dans le temps ? Pour quelles raisons ?
- Qu'a-t-il de positif et de négatif ?
- Qui est-ce qu'il avantage/désavantage ?

L'article est là pour vous aider. Les mots en gras dans l'article et ceux précédés d'une astérisque sur les cartes sont définis dans le lexique. Si vous éprouvez de la difficulté, faites appel à l'enseignant-e.

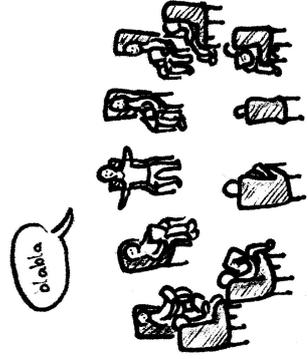
Prend note lisiblement de vos idées sur la feuille de synthèse dans les cases "économique", "social" et "environnemental" de la colonne de votre groupe. Si tu as besoin d'espace supplémentaire, utilise le verso de ta feuille. Il y a de la place pour écrire sous le résumé des membres composant les circuits.

- A la fin du temps imparti, les groupes prennent la parole les uns après les autres pour présenter :

- Les acteur-trice-s qui composent leur circuit et ses différentes étapes.
- Ses avantages et ses inconvénients sociaux, économiques et écologiques.
- Des suggestions d'amélioration pour tendre vers la durabilité.

Pense à parler de manière audible afin que tout le monde t'entende !

- Pendant que les autres présentent, c'est plus respectueux envers tes camarades que tu ne parles pas et que tu les écoutes attentivement. Après qu'un groupe se soit exprimé, tu peux aussi intervenir pour partager d'autres idées d'amélioration par exemple.
- Une fois que tous les groupes se sont exprimés, tu peux compléter ta feuille de synthèse en t'aidant de la version que le-la meneur-euse projette en classe.
- Pour finir, vous pouvez continuer à discuter sur la thématique du jeu si l'ensemble des joueur-euse-s sont intéressé-e-s et si le temps le permet.



# Corrigé

---

## Groupe pain

*Dans ce circuit, l'aspect écologique est privilégié car les céréales et le pain sont labellisés bio et les transports sont d'une distance raisonnable.*

### aspects positifs

- + (environnemental) La culture de céréales est biologique.
- + (environnemental) Les trajets Allemagne-Suisse sont d'une distance acceptable si le lieu de production n'est pas énormément éloigné de celui de consommation.
- + (environnemental) A petite échelle, les livraisons sont effectuées à vélo.
- + (économique) Le commerce bio fonctionne bien malgré les prix un peu plus élevés.
- + (social) La proximité de l'étape « boulangerie » jusqu'à l'étape « consommation » renforce la cohésion locale et la reconnaissance de petits indépendant·e·s régionaux.

### aspects négatifs

- (économique & environnemental) La farine suisse bio est plus coûteuse et donc moins concurrentielle avec celle d'autres pays. Si les clients ne sont pas prêts à élargir leur budget alimentaire, les commerçants ne peuvent pas non plus privilégier le bio local et les agriculteurs suisses ne sont pas encouragés à en produire.
- (social & économique) Il est difficile pour Aïssata d'avoir un salaire suffisant avec son activité professionnelle, malgré ses nombreuses collaborations.

### à améliorer

- (environnemental) La farine pourrait provenir d'encore moins loin pour diminuer les distances parcourues en camion et/ou être acheminée en train.
- (économique & environnemental) Le consommateur pourrait reconsidérer son budget alimentaire pour voir s'il serait possible d'encourager davantage la production bio et locale.
- (environnemental) Si le blé est cultivé en monoculture, il faudrait trouver une façon de varier les cultures sur une même parcelle pour mieux préserver la biodiversité.
- (environnemental) Les clients pourraient prendre leurs propres sachets réutilisables lors de l'achat de denrées en vrac telles que le pain.
- (social) Aïssata pourrait éventuellement se regrouper avec 2 ou 3 autres boulangers pour partager les coûts liés au matériel, à la farine et ainsi vivre plus confortablement.

---

## Groupe bananes

*Dans ce circuit, l'aspect social est privilégié car les personnes qui produisent et les différents intermédiaires sont titulaires d'une certification Fairtrade. Les producteurs ont des contrats fixes avec des compagnies internationales et travaillent en coopérative.*

### aspects positifs

- + (social) Les intérêts et droits des travailleurs sont protégés par les standards du commerce équitable.

- + (social) La coopérative renforce la cohésion locale et sa petite taille favorise des bonnes relations.
- + (social) La culture de bananes dans cette région est valorisée grâce à leur vente à l'étranger.
- + (économique & social) De nombreux emplois sont créés, car il y a beaucoup d'intermédiaires au fil du trajet.
- + (économique & social) Revenus stables et suffisants pour permettre aux planteurs de vivre convenablement et nourrir leur famille.

### Groupe "pain"

- ⊕ Beaucoup d'intermédiaires, donc beaucoup d'emplois et de collaborations dynamiques.
- Marché bio qui fonctionne bien malgré les prix un peu plus élevés.
- ⊖ Fromage suisse pas assez concurrentielle face à celle provenant d'Allemagne.
- Revenus juste suffisants pour Aïmata.
- 💡 Si le consommateur est prêt à payer un peu plus il peut permettre aux producteurs de continuer à produire du bio et sur le long terme, les prix pourraient même ↘.

⊕ Beaucoup de proximité et de contacts entre l'étape «boulangerie» et «consommation».

- Création d'emplois.

⊖ Difficulté pour Aïmata d'allier son activité professionnelle à un salaire suffisant.

💡 Aïmata pourrait éventuellement s'allier à 2 ou 3 autres boulangers régionaux afin de partager les coûts du matériel et des commandes et faire un peu plus de bénéfice.

→ aspect environnemental privilégié

- ⊕ Fromage bio, sans pesticides et engrais chimiques
- Les trajets restent plutôt courts, car échanges uniquement entre l'Allemagne et la Suisse.
- Livraison entre la boulangerie et le commerce effectués à vélo.
- 💡 Le circuit peut devenir encore plus local si la farine provient de Suisse; trajet moins long, donc moins de pollution et d'utilisation d'énergies fossiles.

### Groupe "bananes"

- ⊕ Création d'emplois, car beaucoup d'intermédiaires.
- Échange international favorisant également une économie locale en Équateur, dans la coopérative.
- Annexion pour les travailleurs d'avoir un revenu stable.
- ⊖ Revenus de la coopérative dépendants du marché et de la demande internationale.
- 💡 Produire une plus grande variété d'aliments pour pouvoir les vendre localement et ne pas dépendre du marché mondial.

→ aspect social privilégié

- ⊕ Proximité et bonnes relations des travailleurs de la coopérative.
- Revenus suffisants pour permettre aux planteuses de vivre convenablement.
- Intérêt des travailleurs protégés par les standards du commerce équitable.

⊖ Aucun lien possible entre le consommateur et le producteur; pas de contact réel avec les intervenants au delà de la plantation. 💡 Renforcer les échanges en Équateur.

⊕ Le label Fairtrade exige le respect de normes environnementales minimales.

- ⊖ Culture de bananes souvent effectuée en monoculture qui appauvrit les sols sur le long terme.
- Long trajets; induisent l'émission de beaucoup de CO<sub>2</sub>.

💡 Varier les cultures pour préserver les sols.

- ▶ Produire et consommer plus local en Équateur.
- ▶ Consommer moins de produits exotiques en Suisse.

### Groupe "tomates"

- aspect économique privilégié
- ⊕ Peine pas pour le consommateur.
  - Bénéfices intéressants pour les revendeurs.
  - ⊖ Salaires insuffisants pour les employés à la production comme Igor.

💡 Comme les tomates sont finalement vendues 3 à 4 fois plus cher que leur prix initial, les bénéfices devraient être plus équitablement répartis aux ouvriers, maraîchers et transporteurs.

⊖ Personnes sous-payées ne peuvent pas vivre décemment de leur travail.

- Pas de contact entre les différents intermédiaires; leurs relations tournent uniquement autour de l'argent.

💡 Ne pas payer les personnes employées à la production grâce aux bénéfices perçus à la vente.

▶ Diminuer la taille de l'exploitation pour favoriser le contact entre les employés.

⊖ Mode de production irrespectueux de la nature; pesticides et engrais polluent les eaux et appauvrissent les sols.

- Cultures hors saison nécessitent davantage de ressources en eau et énergie en plus des longs transports consommant déjà des énergies fossiles et émettant du CO<sub>2</sub>.

💡 Ne plus utiliser d'engrais et produits chimiques et varier les cultures pour préserver la biodiversité.

▶ Raccourcir le circuit pour le rendre plus local et réduire les dépenses d'énergie

▶ Ne plus utiliser des semences hybrides F1.

### aspects négatifs

- (environnemental) Les longs trajets consomment du pétrole et émettent du CO2. La construction et l'entretien de cargos et de camions nécessitent également des ressources non renouvelables qui sont disponibles en quantité limitée sur Terre.
- (environnemental) La monoculture de bananes ne préserve pas la richesse des sols.
- (économique) La coopérative de bananes est fortement dépendante des autres pays car la production est entièrement destinée à l'exportation.
- (environnemental) Le label Fairtrade n'est pas forcément très strict en matière de normes environnementales, on peut donc avoir recours à des produits chimiques pour booster la production ou éliminer des parasites.

### à améliorer

- (économique & social) La coopérative pourrait produire et vendre localement afin de ne pas être dépendante uniquement de la demande internationale.
  - (environnemental & économique) Diversifier les cultures pour ne pas appauvrir les sols et pouvoir vendre une plus grande variété de produits à échelle locale. Peut-être faire une transition vers la permaculture.
  - (environnemental) Renoncer définitivement à l'usage de fongicides, pesticides ou autres produits de synthèse et acquérir le label bio en plus du label Fairtrade.
  - (environnemental & social) Pour le consommateur suisse, privilégier les fruits locaux au lieu d'acheter souvent des denrées exotiques.
- 

## Groupe tomates

*Dans ce circuit, l'aspect économique est privilégié. De ce fait le prix final est très bas pour le-la consommateur et une marge confortable de bénéfices est prise sur le produit principalement par les revendeurs.*

### aspects positifs

- + (économique) Les prix bas pour les consommateurs.
- + (économique) Les bénéfices intéressants pour les revendeurs.

### aspects négatifs

- (social & économique) Des personnes comme Igor ou Henry ont un revenu insuffisant pour leur permettre de vivre décemment de leur travail.
- (social) Il y a peu de contact entre les intermédiaires; leurs relations sont basées uniquement sur l'argent.
- (environnemental) Le mode de production est irrespectueux de la nature ; les pesticides et engrais polluent les eaux et la monoculture appauvrit les sols.
- (environnemental) Les cultures hors-saison nécessitent davantage de ressources en eau et en énergie
- (environnemental) Les longs trajets consomment du pétrole et émettent du CO2.

### à améliorer

- (environnemental) Stopper l'usage de pesticides et d'engrais de synthèse (maraîchage bio) serait bénéfique pour la santé des gens (agriculteurs + consommateurs) ainsi que l'environnement (sols et eaux non-pollués).
- (environnemental) Il faudrait raccourcir le circuit et le rendre plus local. On obtiendrait donc 2 circuits locaux séparés où les tomates seraient produites et vendues dans le même pays. En Suisse, on se contenterait de manger des tomates fraîches et locales lorsque c'est la saison.

- (environnemental) Les tomates pourraient ne pas être emballées, ce qui réduirait l'usage de plastique (pétrole).
- (environnemental) Utiliser des semences bio non-F1 et locales (donc adaptées au milieu). Varier les cultures pour ne pas trop appauvrir le sol et veiller à la durabilité du système. Peut-être faire une transition vers la permaculture.
- (social & économique) Mieux répartir la distribution des salaires, grâce aux grandes marges entre le prix d'achat au producteur et le prix de vente final. Cela permettrait de mieux rémunérer les intervenants du circuit.

### 1) **Agricultrice** : Ella

Tu travailles sur une **grande exploitation céréalière allemande** en agriculture **biologique\***. On y cultive principalement du blé que tu te charges d'amener dans un lieu où il sera stocké et rassemblé avec celui d'autres producteur-trice-s. Ta situation **financière actuelle** est **instable** car elle dépend de tes récoltes qui varient d'une année à l'autre.

### 2) **Gérante d'un entrepôt** : Renée

Tu gères une halle où sont entreposées les **récoltes de blé** de différent-e-s agriculteur-trice-s dont fait partie Ella. Ensuite, l'un-e de tes employé-e-s se charge de les acheminer à la meunerie d'Alphonse.

### 3) **Meunier** : Alphonse

Tu es propriétaire d'un **meunerie bio\*** où l'on moud du blé en farine. Tes arrivages de grains proviennent de divers domaines agricoles, c'est pour cela que tu as l'habitude de collaborer avec de nombreux grossistes\*.

### 4) **Chauffeur** : Mirko

Tu travailles comme **conducteur** pour un **grossiste\* suisse-allemand** qui approvisionne régulièrement divers commerces suisses. Tu fais le lien entre différents lieux de conditionnement de denrées alimentaires et les entreprises en ayant besoin de ces produits. Ton métier ne te laisse que **peu de place pour ta vie sociale**, car tu passes la plupart de ton temps sur les routes.

### 5) **Boulangère** : Aïssata

Tu tiens une **boulangerie** dans ton quartier à **Zurich** et revends ton pain à divers commerces **bio\*** de ta région. Chaque mois, tu reçois ta commande de farine. Elle est **importée d'Allemagne** car les coûts sont moins élevés, ce qui te permet de faire plus de bénéfices et de mieux joindre les deux bouts.

### 6) **Livreur** : Omid

Tu es **étudiant**. Comme petit boulot, toi et tes collègues êtes chacun-e chargé-e d'approvisionner un ou plusieurs commerces en particulier en faisant le **trajet à bicyclette**. En ce qui te concerne, tu livres tous les matins le pain d'Aïssata au magasin **bio\*** de Georg.

### 7) **Commerçant** : Georg

Tu travailles dans un **petit magasin bio** qui vend aussi bien des produits secs que frais tels que le pain d'Aïssata, que tu achètes en petites quantités de peur de ne pas réussir à écouler tout le stock. Les pains sont vendus dans un sachet plastique. Ton commerce fonctionne bien en raison de l'intérêt croissant des gens pour le **bio\*** et tu en tires un **revenu confortable**.

### 8) **Consommatrice** : Cassandre

Tu vis dans à **Zurich** et plusieurs fois par semaine, tu passes au magasin de Georg pour faire tes commissions. Ton budget te permet de privilégier les produits **bio\*** et de favoriser les **petits commerces de la région**. Tu essaies de minimiser au maximum l'usage d'emballages.

### 1) Planteuse : Jasmine

Tu travailles dans une **plantation de bananiers en monoculture\*** appartenant à une **coopérative** villageoise en Equateur (Amérique du Sud) . Tu te charges de **récolter les régimes de fruits encore verts** et de couper les plants de bananiers. Ceux-ci laisseront leur place à une nouvelle pousse. La coopérative a des contrats fixes avec de nombreux pays étrangers, ce qui t'assure le maintien d'un **revenu stable**.

### 2) Ouvrier : Stanislas

Une fois les régimes de **bananes** cueillis, tu t'occupes de les **couper aux extrémités et de les séparer en bouquets**. Les bananes sont ensuite désinfectées, rincées, étiquetées puis mises en carton pour le transport par tes collègues. Les cartons ou palets n'ont plus qu'à être mis en **containers** et prendre le large pour l'exportation. Les fruits mûriront plus tard durant le trajet.

### 3) Capitaine de cargo : Vanessa

Le **trajet des bananes** entre l'Amérique du Sud et la France se fait en cargo réfrigéré à 14°C. Celui-ci met environ 3 semaines pour atteindre le port d'**Anvers**. Les cargaisons sont ensuite déchargées, puis placées dans une chambre climatisée en attendant leur transport par **le rail ou la route**. Ta compagnie détient une certification **fairtrade\***, donc les produits transportés sont tous issus du **commerce équitable\*** et les employé-e-s sont assuré-s d'avoir un **salaire décent**.

### 4) Gestionnaire de centrale d'achat : Yvon

Tu possèdes une entreprise spécialisée dans la redistribution de denrées exotiques en Europe. Comme ta compagnie revend des denrées à d'autres commerces, on t'appelle un **grossiste**. Tu es le patron d'une **trentaine d'employé-e-s**, incluant des commerciaux-ales, chauffeur-e-s ou livreur-euse-s travaillant en Europe. Tu dois pouvoir garantir que les transferts de marchandises et les trajets effectués par ta compagnie respectent les délais des client-e-s ainsi que les normes sanitaires. C'est un-e de tes salarié-e-s qui va se charger de chercher les arrivages de bananes pour les transporter dans un camion réfrigéré jusqu'à la **centrale en Suisse**.

### 5) Chauffeure : Maria

Tu travailles en tant qu'**indépendante** et remplis les commandes de différents client-e-s. Par exemple, tu te rends régulièrement en **camion** à la centrale d'Yvon, qui se trouve à environ une trentaine de kilomètres de la ville pour chercher les commandes de bananes de ton ami Félicien. En un seul trajet tu peux accomplir les commandes de plusieurs personnes ce qui te permet de gagner du temps.

### 6) Employé à de commerce : Félicien

Tu tiens un magasin qui vend des **produits exotiques** issus du **commerce équitable\***. Parmi tes employé-e-s, des personnes en **réinsertion professionnelle\*** sont embauchées.

### 7) Restaurateur indépendant : Nelson

Tu tiens un **petit restaurant** dans ton quartier et tu te rends régulièrement au marché et dans les **petits commerces** pour t'approvisionner en produits frais. Tu vas acheter des **bananes fairtrade\*** chez Félicien afin de préparer des sorbets.

### 8) Consommatrice : Tamara

Tu organises un **repas de famille** dans le restaurant à Nelson car tu sais qu'il fait attention à la provenance de ses aliments. Comme dessert tu as choisi le **sorbet à la banane** pour tou-te-s les convives.

### 1) Producteur de semences et de plantons : Salomon

Tu travailles au sein d'une entreprise spécialisée dans la production de **semences F1\*** et de **plantons de tomates** au sud de l'**Espagne**.

### 2) Maraîcher : Igor

Tu es employé à 2 € / heure sur une **grande exploitation agricole en monoculture\*** dans une **région aride d'Espagne**. Là-bas y sont cultivées sous serres des **tomates F1\* hors-saison** destinées à l'**exportation**.

### 3) Gestionnaire de centrale d'achat : Joséphine

Tu **achètes la production de tomates** de plusieurs producteur-trice-s. Les prix d'achat que tu leur fixes sont **les plus bas possible**. Ta compagnie se charge de mettre aux enchères les stocks de tomates et tes employé-e-s transportent ensuite la marchandise vers l'acheteur-euse le-la plus offrant-e. Les chauffeur-e-s de l'entreprise travaillent souvent de nuit et tu les paies selon le nombre de trajets effectués.

### 4) Distributrice : Mila

Tu es à la tête d'une entreprise qui se charge de conditionner et **revendre** des tomates avant qu'elles ne partent à la vente de détail. Tu augmentes les prix de vente aux commerçant-e-s afin de faire du **profit**.

### 5) Ouvrière : Béatrice

Tu fais du **travail à la chaîne** dans une **usine** de la compagnie de Mila où les tomates sont triées, mises sous plastique, puis rangées dans des cartons afin d'être expédiées de l'**Espagne** aux quatre coins de l'Europe.

### 6) Chauffeur : Henry

Tu es **chauffeur international** pour la compagnie de Mila. Tu transportes en **camion réfrigéré** les tomates emballées jusqu'à leur point de vente final ; la grande surface dans laquelle Stefan travaille. Ton emploi te permet de survivre, mais il reste mal rémunéré et fatigant.

### 7) Vendeur : Stefan

Tu es **caissier** dans une **grande surface suisse** qui vend, entre autres, des **produits importés** dont des tomates espagnoles en hiver. Malgré que le prix de vente soit 3 à 4 fois plus cher que le prix d'achat initial, ton salaire reste très bas.

### 8) Consommateur : Karim

Tu es un **client** régulier dans un supermarché en raison des **prix bas** qu'il propose (notamment celui des tomates) car ils te permettent d'acheter de plus grandes quantités pour ta **famille**. Tu ne te poses pas vraiment de questions sur la provenance et les conditions de production des aliments que tu consommes.