

L'altercommission

L'altercommission



Estelle Montet, Salomé Guala

1. Informations générales

Thème de l'activité :

L'altermondialisation

Durée totale de l'activité :

90 minutes

Type de travail

Le travail est réalisé par groupe (idéalement 4 élèves par groupe, avec 3 ou 6 groupes au sein de la classe), puis en plénum pour la synthèse.

Type d'activité

Jeu de rôle

Matériel fourni

- Fiche famille et commissions
- Textes informatifs
- Liste des prix et origines
- Support (marche à suivre)
- Fiche « points principaux »
- Fiche de synthèse
- Lexique

Objectifs d'apprentissage

- Les élèves seront capables d'expliquer ce qu'est le commerce équitable et local ainsi que de citer 1 avantage et 1 inconvénient de chacun.
- Les élèves seront capables d'expliquer quels problèmes sont rencontrés suivant les budgets attribués.

Source de l'illustration de la page de titre :

<http://medias.lepost.fr/ill/2010/01/08/h-4-1186520-1262955584.jpg>

2. Support pour l'enseignant

Répartition du temps : 90 minutes

- 10 minutes : mise en place des groupes
- 15 minutes : lecture des textes informatifs et remplissage de la fiche « points principaux »
- 10 minutes : correction de la fiche « points principaux » en plénum
- 40 minutes : commissions par groupes
- 15 minutes : mise en commun et discussion en plénum en remplissant la fiche de synthèse

- L'enseignant forme les groupes au préalable, idéalement des groupes de 4 élèves.

- L'enseignant distribue une feuille avec la marche à suivre à chacun des groupes.

- L'enseignant distribue les textes informatifs à chaque groupe (1 exemplaire par élève). Ils lisent les textes et en discutent avec les autres membres du groupe. L'enseignant doit pouvoir répondre à d'éventuelles questions de la part des élèves. Durant la lecture des textes, les élèves doivent remplir la fiche « points principaux ».

- Correction avec l'ensemble de la classe de la fiche « points principaux ».

- Lorsque les textes sont lus et compris par l'ensemble de la classe et que la fiche points principaux est corrigée, l'enseignant attribue, au hasard, à chacun des groupes un statut économique (faible, moyen, élevé) et distribue une feuille de commission correspondante à chacun des membres du groupe afin qu'ils puissent garder une trace de l'activité. L'enseignant distribue également une liste des prix et origine des aliments (1 par groupe) et précise que les points seront différents selon les budgets et que ce n'est pas un concours, mais une prise de conscience.

- Lors de la distribution des feuilles, l'enseignant insiste sur le fait que chaque membre d'un même groupe doit choisir les mêmes aliments afin de faciliter la correction.

- Lorsque tous les groupes ont effectué leurs commissions, l'enseignant distribue à chaque groupe une feuille des aliments sur laquelle les points écologiques et sociaux figurent. Le nombre de points récoltés diffère selon les produits qu'ils ont choisis.

- L'enseignant expose les résultats des groupes à l'ensemble de la classe.

- L'enseignant interroge les élèves sur ce qu'ils pensent des différences de points obtenus dans les trois groupes aux statuts économiques différents et fait ressortir les points de la synthèse.

L'altercommission

- Si les élèves ne trouvent pas d'explications aux variations des points, l'enseignant explique lui-même les différences en se référant au document de synthèse de l'activité.
- Les élèves gardent la feuille de famille, les textes informatifs ainsi que la feuille de synthèse qui leur servent de trace de l'activité.

3. Support pour l'élève

Matériel : fourni par l'enseignant

- 1 texte informatif par élève
- 1 fiche famille et commission par élève
- 1 liste prix et origine par groupe
- 1 marche à suivre par groupe
- 1 fiche « points principaux » par élève
- 1 feuille de synthèse par élève
- 1 lexique par groupe

Matériel : fourni par les élèves

- 1 stylo ou crayon par élève
- 1 calculatrice par groupe

Marche à suivre

Vous allez vous retrouver en tant que père ou mère de famille, il faudra nourrir vos deux enfants ainsi que votre conjoint et vous durant 3 jours ! Afin de procéder à des courses les plus *équitable*s (cf fiche : Texte informatif / commerce équitable) possible, il vous faut prendre connaissance des textes informatifs.

1. Lecture des textes informatifs puis discussion avec le reste du groupe.
2. Au sein du groupe, relevez 2 caractéristiques principales de chacun des acteurs : listez-les sur la feuille « points principaux » !
3. Correction avec l'ensemble de la classe. ATTENTION : ouvrez bien vos oreilles !
4. Prenez connaissance de la carte famille afin de connaître le budget, le nombre de personnes de la famille. Prenez connaissance de la liste de commission, la provenance et le prix des aliments.
5. Maintenant, il faut que vous alliez faire vos courses au supermarché !
En prenant en compte la liste de commission, il faut que vous achetiez tous les aliments de la liste fournie en respectant le budget imposé. Vous avez le choix entre des aliments de plusieurs provenances et de différents magasins et labels !
Attention : Les aliments ont des points bonus écologiques et sociaux (commerce équitable), vous connaissez ces points uniquement à la fin de vos commissions !!!
6. Pour les quantités : si elles ne sont pas indiquées, il faut utiliser les quantités indiquées dans la liste fournie.
7. Après avoir effectué les commissions, remplissez la fiche famille avec les prix des aliments.
8. Ensuite l'enseignant distribue la fiche qui indique les points obtenus lors des commissions. Il y a deux sortes de points : écologiques et sociaux. Cette activité n'est pas faite pour gagner ou perdre, mais est uniquement une prise de conscience.
9. Lorsque les points sont connus, faites l'addition et marquez les deux totaux (écologique et social).
10. Communication des résultats à l'ensemble de la classe puis mise en commun des résultats et synthèse avec l'ensemble de la classe.

4. Support de l'activité

Pour les élèves :

- Fiche famille et liste de commissions
- Textes informatifs
- Listes des prix et origines
- Fiche « points principaux »
- Fiche de synthèse
- Lexique

Pour l'enseignant :

- Liste des prix et origines avec les points écologiques et sociaux
- Fiche « points principaux corrigés »
- Fiche de synthèse corrigée

L'altercommission

Famille à revenu moyen

- Famille de 4 personnes
- Budget de 140 frs
- 3 jours (3 petits déjeuners, 3 « 10h00 », 3 dîners, 3 « goûters», 3 soupers)

Allez faire vos courses en respectant : votre budget, la liste de courses (achetez les quantités présentées sur le tableau sauf indications contraires) et en essayant d'être le plus écologique et équitable possible ! Inscrivez le prix et le nom de vos articles, ainsi que les bonus!

Produit	Acteur économique	Prix	Bonus E	Bonus C
Pommes				
Oranges				
Bananes				
Carottes				
Poivrons				
Tomates				
2 Salades				
Pommes de terre				
Pâtes				
Riz				
Pain				
Boeuf				
Poisson				
Viande séchée				
8 yoghourts				
Fromage				
2 litres de lait				
Chocolat				
Biscuits				
2 litres de jus d'orange				
Thon en boîte				
Petits pois/carottes (conserves)				
Totaux	/			

L'altercommission

Famille à revenu faible

- Famille de 4 personnes
- Budget de 70 frs
- 3 jours (3 petits déjeuners, 3 « 10h00 », 3 dîners, 3 « goûters», 3 soupers)

Allez faire vos courses en respectant : votre budget, la liste de courses (achetez les quantités présentées sur le tableau sauf indications contraires) et en essayant d'être le plus écologique et équitable possible ! Inscrivez le prix et le nom de vos articles, ainsi que les bonus!

Produit	Acteur économique	Prix	Bonus E	Bonus C
Pommes				
Oranges				
Bananes				
Carottes				
Poivrons				
Tomates				
2 Salades				
Pommes de terre				
Pâtes				
Riz				
Pain				
Boeuf				
Poisson				
Viande séchée				
8 yoghourts				
Fromage				
2 litres de lait				
Chocolat				
Biscuits				
2 litres de jus d'orange				
Thon en boîte				
Petits pois/carottes (conserves)				
Totaux	/			

L'altercommission

Famille à revenu élevé

- Famille de 4 personnes
- Budget de 200 frs
- 3 jours (3 petits déjeuners, 3 « 10h00 », 3 dîners, 3 « goûters», 3 soupers)

Allez faire vos courses en respectant : votre budget, la liste de courses (achetez les quantités présentées sur le tableau sauf indications contraires) et en essayant d'être le plus écologique et équitable possible ! Inscrivez le prix et le nom de vos articles, ainsi que les bonus!

Produit	Acteur économique	Prix	Bonus E	Bonus C
Pommes				
Oranges				
Bananes				
Carottes				
Poivrons				
Tomates				
2 Salades				
Pommes de terre				
Pâtes				
Riz				
Pain				
Boeuf				
Poisson				
Viande séchée				
8 yoghourts				
Fromage				
2 litres de lait				
Chocolat				
Biscuits				
2 litres de jus d'orange				
Thon en boîte				
Petits pois/carottes (conserves)				
Totaux	/			

Textes informatifs

Quelques acteurs

Commerce équitable

La mondialisation met parfois trop le profit en avant, au détriment de valeurs telles que le respect de la dignité humaine, la démocratie, le respect de l'environnement, etc. L'altermondialisation est donc un mouvement prônant une mondialisation différente, avec des valeurs comme la justice sociale*, la démocratie, le respect de droits de l'homme et de l'environnement, etc.

Le commerce équitable se propose d'assurer des conditions de vie décentes aux producteurs. Cela passe notamment par un prix minimum touché pour chaque produit vendu. De plus, le commerce équitable lutte contre le travail des enfants.

Producteur local

Acheter chez un producteur local, c'est pouvoir contrôler plus facilement les conditions de production des produits et pouvoir s'assurer ainsi qu'ils ont été produits dans des conditions respectueuses de la dignité humaine. De plus, ces produits n'ont été transportés que sur une courte distance, ce qui réduit les émissions de gaz à effet de serre* et permet de consommer des produits plus frais.

Label Fairtrade

Fairtrade est un label* qui vise au commerce équitable. Il soutient les petits agriculteurs des pays en voie de développement en Afrique, Asie et Amérique du Sud. Ceux-ci reçoivent un prix minimum et peuvent ainsi vivre et faire vivre leur famille dans la dignité. En outre, des organisations d'agriculteurs reçoivent une prime* sur chaque produit vendu et peuvent décider de manière autonome de quelle manière ils l'utilisent. Les primes sont parfois investies dans l'éducation. Ils ont ainsi une voix à faire valoir lors de décisions qui les concernent. Ils sont en général mieux protégés grâce à des assurances maladies et sociales et bénéficient souvent de meilleures conditions de travail. Fairtrade promeut également une agriculture respectueuse de l'environnement. De plus, la plupart des produits Fairtrade respectent le principe de traçabilité*. Le label Fairtrade est décerné uniquement à des produits et non à des entreprises. L'efficacité de Fairtrade a été prouvée à de nombreuses reprises par diverses études.

M Budget et prix garantie

Ces marques proposent plusieurs centaines d'articles de consommation courante aux prix les plus bas de Suisse. Le rapport qualité-prix dépend des produits. Certains, tels que les pommes, viennent de Suisse et d'autres, comme le riz, de l'étranger. Ils n'ont pas de labels de commerce équitable.

Lexique (*):

Justice sociale : Principe promouvant l'égalité des droits et la solidarité, mais également la distribution équitable des richesses.

Gaz à effet de serre : Gaz qui augmentent l'effet de serre. Les principaux gaz à effet de serre sont la vapeur d'eau (H₂O) , le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), le protoxyde d'azote (ou N₂O) et l'ozone (O₃). Ces gaz forment autour de la terre une couche qui empêche une partie du rayonnement solaire de repartir vers l'espace, ce qui provoque un réchauffement de la température terrestre. Ce phénomène se nomme l'effet de serre. Ce phénomène, naturellement présent, est aggravé par les activités humaines qui rejettent en masse des gaz à effet de serre.

Label : Étiquette ou marque posée sur un produit destiné à la vente et censée renseigner sur les conditions de production, l'origine, la qualité, etc. du produit vendu.

Prime : Argent supplémentaire touché pour une prestation.

Traçabilité : Caractéristique d'un produit dont on peut suivre le parcours. Pour un produit traçable, il est possible de connaître son origine, par où il a transité, ses conditions de productions... Un produit est traçable si ses conditions de productions et son origine sont transparentes, c.-à-d. qu'il est possible de les connaître.

Sources : définitions adaptées de :

- <http://www.linternaute.com/dictionnaire/fr/>, consulté le 30.05.2015, 15:00
- <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>, consulté le 22.03.2015, 14:25
- <http://www.futura-sciences.com/magazines/environnement/infos/dico/d/climatologie-effet-serre-966/>, consulté le 30.04.2015, 14:50
- <http://www.futura-sciences.com/magazines/environnement/infos/dico/d/climatologie-gaz-effet-serre-5381/>, consulté le 30.04.2015, 14:55

Feuille de synthèse

1. Le budget influence-t-il la manière de faire ses commissions ? Selon ta réponse, explique pourquoi.
2. Est-il possible pour les budgets faibles de faire des commissions écologiquement et socialement responsables? Réfère-toi à l'activité.
3. Un produit régional peut-il être labélisé Fairtrade?
4. Est-il possible d'acheter une orange locale lorsque l'on habite en Suisse ? Que peux-tu déduire à propos de la consommation locale ?
5. À quelles difficultés se heurte le consommateur lorsqu'il veut se renseigner sur l'origine de certains produits ? Réfère-toi aux textes informatifs.

Complète le texte : avec les mots suivants

socialement - petit- production

Pour faire des commissions écologiquement et responsables, il est important de bien se renseigner sur l'origine et les conditions de des produits. Même si c'est plus difficile d'acheter des produits équitables avec un budget, c'est possible d'y porter une certaine attention.

Feuille de synthèse CORRIGE

1. Le budget influence-t-il la manière de faire ses commissions ? Selon ta réponse, explique pourquoi.

Oui, car les produits Fairtrade et locaux sont généralement plus coûteux que d'autres aliments notamment ceux de la marque M-budget ou prix garantie. Néanmoins les produits Fairtrade et locaux ne sont pas forcément plus chers que des grandes marques telles que Uncle Bens pour le riz.

2. Est-il possible pour les budgets faibles de faire des commissions écologiquement et socialement responsables? Réfère-toi à l'activité.

Oui, il est clair que c'est plus compliqué, mais si nous regardons les origines des aliments, il n'y a pas uniquement les grandes marques qui permettent de consommer local et écologique. Par exemple les pommes M-budget proviennent de Suisse. Les consommateurs à budget faible peuvent se permettre de consommer, certes en moins grande quantité que les gens au revenu élevé, des produits Fairtrade et locaux, car ils coûtent souvent moins chers que des grandes marques alimentaires.

3. Un produit régional peut-il être labélisé Fairtrade?

Non, car les produits Fairtrade proviennent d'Amérique du Sud, d'Afrique et d'Asie.

4. Est-il possible d'acheter une orange locale lorsqu'on habite en Suisse ? Que peux-tu déduire à propos de la consommation locale ?

Non, il n'est pas possible d'acheter une orange de production locale si nous habitons en Suisse.

De ce fait la consommation locale est possible, mais uniquement pour certains aliments qui ont la possibilité d'être cultivés ou élaborés sur le territoire Suisse.

5. À quelles difficultés se heurte le consommateur lorsqu'il veut se renseigner sur l'origine de certains produits ? Réfère-toi aux textes informatifs.

Le manque de transparence par rapport à l'origine des produits. Certains aliments ne sont pas traçables. Par exemple l'origine des oranges M-Budget ou prix garantie.

Pour faire des commissions écologiquement et socialement responsables, il est important de bien se renseigner sur l'origine et les conditions de productions des produits. Même si c'est plus difficile d'acheter « écologique et social » avec un petit budget, c'est possible d'y porter une certaine attention.

Points principaux

Commerce équitable

1).....

2).....

Producteur local

1).....

2).....

Label Fairtrade

1).....

2).....

M-Budget, prix garantie

1).....

2).....

Points principaux (corrigé)

Commerce équitable

- 1) Le commerce équitable se propose d'assurer des conditions de vie décentes aux producteurs.
- 3) Le commerce équitable lutte contre le travail des enfants.

Producteur local

- 1) Possibilité de contrôler facilement les conditions de production des produits.
- 2) Les aliments n'ont été transportés que sur une courte distance.
- 3) Produits de saison.

Label Fairtrade

- 1) Il soutient les petits agriculteurs des pays en voie de développement.
- 2) Ce label est décerné uniquement à des produits et non à des entreprises.
- 3) Les primes reçues sont parfois utilisées pour l'éducation.
- 4) Les produits Fairtrade respectent le principe de traçabilité.

M-budget, prix garantie

- 1) Les articles sont aux prix les plus bas de Suisse.
- 2) Sur aucun de leurs aliments, ils n'ont de label.

Explication répartition bonus

Écologiques (E):

Plus c'est proche géographiquement, plus il y a de bonus : produits régionaux +5, Suisse +4, Europe +3, Fairtrade et autres labels commerce équitable +2 car impliqués dans le développement durable, hors Europe +1.

Cas particuliers :

- pénalité sur les tomates locales, car cultivées sous serre.
- bonus sur poisson pêché à la ligne moins nocif pour la biodiversité marine que la pêche au filet. En effet, beaucoup d'espèces marines non destinées à la consommation se retrouvent dans les filets de pêche et sont ensuite rejetées à la mer blessées et condamnées à périr. C'est encore plus grave dans le cas de la pêche en eau profonde (dès 200m de profondeur), car les espèces vivantes dans les fonds marins sont, notamment à cause de leurs particularités physiologiques dues au manque de lumière, extrêmement fragiles et mettent longtemps à se reproduire.
- bonus sur poisson issu de la pêche durable
- bonus sur boeuf ne provenant pas de l'élevage de masse, ce dernier étant extrêmement nocif pour l'environnement, car responsable de 18% des émissions de gaz à effet de serre.¹

Commerce équitable (C):

Plus les articles sont produits dans le respect des travailleurs, plus il y a de points. Il y a donc le plus de points pour les labels, car ils cherchent à améliorer les conditions des travailleurs dans les pays où il y en a besoin. Suivent les producteurs locaux, car ils ont une plus grande marge de manoeuvre pour décider des prix, s'ils vendent eux-mêmes leurs produits. S'ils dépendent d'un revendeur (par ex. la Migros ou la COOP), il est toujours possible d'aller vérifier soi-même les conditions de travail des travailleurs. Pour le reste, comme il est très difficile d'avoir des informations sur les conditions de productions justes en regardant l'emballage, on appliquera le principe de traçabilité : plus c'est loin géographiquement, plus c'est dur à tracer donc moins il y a de points (Fairtrade et autre label de commerce équitable +5, Produits régionaux +4, Suisse +3, Europe +2, Hors-Europe +1).

Cas particulier :

- boeuf qui ne provient pas de l'élevage de masse, ses éleveurs ne souffrent donc pas du stress lié à un travail dans un élevage industriel.

N. B. Les produits manquant de transparence quant à leur origine reçoivent moins de points. (ex. : jus d'orange M-Budget ou prix garantie, origine des oranges non-indiquée).

¹ Kirsten Oleson, *les coûts environnementaux cachés du commerce de la viande*, in *La vérité sur la viande*, p. 43, les arènes 2013

5. Variante

L'activité initiale dure 2 périodes. Nous vous proposons une variante qui ne dure qu'une seule période. Le principe est le même à la différence que les commissions ne se font que pour une seule personne.

Annexes :

- 3 fiches liste de commissions/ budgets pour une personne seule.

L'altercommission

Personne à revenu élevé

- Budget de 70 frs
- 3 jours (3 petits déjeuners, 3 « 10h00 », 3 dîners, 3 « goûters», 3 soupers)

Allez faire vos courses en respectant : votre budget, la liste de courses (achetez les quantités présentées sur le tableau sauf indications contraires) et en essayant d'être le plus écologique et équitable possible ! Inscrivez le prix et le nom de vos articles, ainsi que les bonus!

Produit	Acteur économique	Prix	Bonus E	Bonus C
Pommes				
Tomates				
1 Salades				
Pâtes				
Riz				
Viande séchée				
Fromage				
1 litre de lait				
Chocolat				
1 litre de jus d'orange				
Thon en boîte				
Totaux	/			

L'altercommission

Personne à revenu faible

- Budget de 20 frs
- 3 jours (3 petits déjeuners, 3 « 10h00 », 3 dîners, 3 « goûters», 3 soupers)

Allez faire vos courses en respectant : votre budget, la liste de courses (achetez les quantités présentées sur le tableau sauf indications contraires) et en essayant d'être le plus écologique et équitable possible ! Inscrivez le prix et le nom de vos articles, ainsi que les bonus!

Produit	Acteur économique	Prix	Bonus E	Bonus C
Pommes				
Tomates				
1 Salades				
Pâtes				
Riz				
Viande séchée				
Fromage				
1 litre de lait				
Chocolat				
1 litre de jus d'orange				
Thon en boîte				
Totaux	/			

L'altercommission

Personne à revenu moyen

- Budget de 50 frs
- 3 jours (3 petits déjeuners, 3 « 10h00 », 3 dîners, 3 « goûters», 3 soupers)

Allez faire vos courses en respectant : votre budget, la liste de courses (achetez les quantités présentées sur le tableau sauf indications contraires) et en essayant d'être le plus écologique et équitable possible ! Inscrivez le prix et le nom de vos articles, ainsi que les bonus!

Produit	Acteur économique	Prix	Bonus E	Bonus C
Pommes				
Tomates				
1 Salades				
Pâtes				
Riz				
Viande séchée				
Fromage				
1 litre de lait				
Chocolat				
1 litre de jus d'orange				
Thon en boîte				
Totaux	/			

6. Bibliographie

- <http://www.linternaute.com/dictionnaire/fr/>, consulté le 30.05.2015, 15:00
- <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>, consulté le 22.03.2015, 14:25
- <http://www.futura-sciences.com/magazines/environnement/infos/dico/d/climatologie-effet-serre-966/>, consulté le 30.04.2015, 14:50
- <http://www.futura-sciences.com/magazines/environnement/infos/dico/d/climatologie-gaz-effet-serre-5381/>, consulté le 30.04.2015, 14:55
- <http://www.toupie.org/Dictionnaire/Altermondialisme.htm>, consulté le 20.02.2015, 15:00
- <http://www.maxhavelaar.ch/fr/fairtrade/fairtrade/>, consulté le 15.03.2015, 17:00
- <http://guenstig.m-budget.migros.ch/m-budget/fr.html>, consulté le 21.03.2015, 14:00