

Qu'en pensez-vous ?





Le prix du lait

Le fléau des producteurs

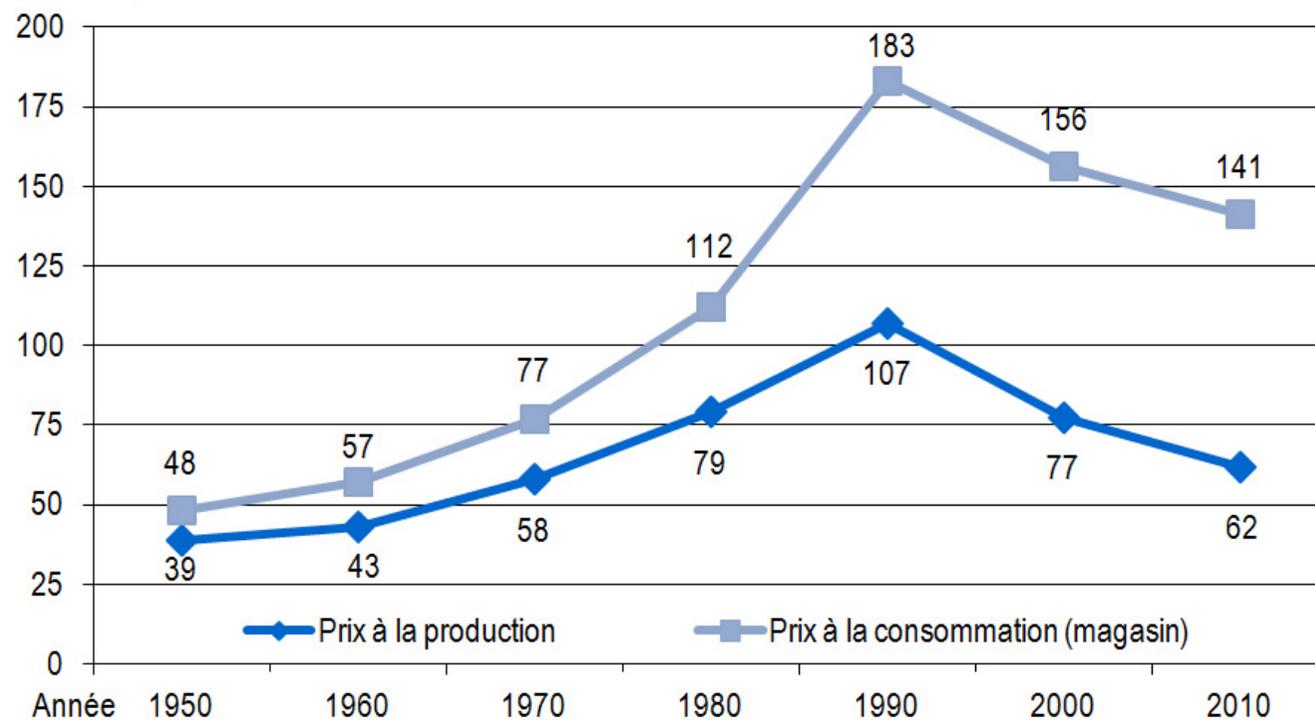
La situation générale

- 2 parties
 - Les paysans
 - Les géants de la distribution
- Le revenu qu'apporte le lait aux fermiers est trop faible pour subvenir à leurs besoins
- Mais le pouvoir des géants de la distribution est tel que cela leur permet de fixer les prix selon leur volonté

Grandes tendances: prix du lait



Centimes par litre de lait



© Graphique: SMP ♦ PSL | Source: Statistique laitière, diverses années.

La situation générale

- En Suisse, il existe 4 grands distributeurs du lait et de produits laitiers
- À cause de ce quasi-monopole, ce sont les géants de la distribution qui fixent les prix
- La population n'aurait pas accepté une hausse du prix du lait à plus de 1.60 CHF
- Ainsi les distributeurs ont augmenté leurs bénéfices là où ils pouvaient : sur ce qu'ils reversent aux producteurs

La réaction

- Pour lutter contre ce fléau, les producteurs ont décidé de créer des associations qui défendent leurs intérêts auprès des géants de la distribution
- Afin d'augmenter la valeur du lait, certains producteurs ont décidé de faire grève et de déverser une partie de leur production
- Voyant que la situation ne s'améliorait pas, la Confédération Suisse a décidé de verser des subventions aux producteurs de lait suisses

La réaction

- Afin de pouvoir subvenir à leurs besoins, les producteurs de lait ont dû diversifier leur activité (p. ex. la production de viande)
- Les associations de producteurs de lait ont lancé une campagne publicitaire pour inciter la population à acheter leur lait directement à la ferme
- Ce qui permet aux exploitants de vendre le litre de lait à 1.- et de ne pas devoir passer par les distributeurs
- De plus, cela permet à la population d'avoir leur lait moins cher qu'au supermarché

La campagne publicitaire

