

Dossier pédagogique

-

Chocol-a-ctivité

« L'amère douceur du chocolat »



<http://horizon-durable.ch/blogarticle-116-le-chocolat-bio.html>

Durée de l'activité :

45 minutes

Type de travail :

Le travail s'effectue en groupes ou en plénum. (Au choix de l'enseignant)

Type d'activité :

Quizz / Questionnaire

Objectifs d'apprentissage :

L'activité porte sur la production du chocolat ainsi que le commerce équitable.

- L'élève est capable de citer au minimum deux exigences pour chacun des principaux acteurs influençant l'industrie du chocolat.
Acteur I : Producteur paysan,
Acteur II : Entreprise transformant le cacao en chocolat
Acteur III : Consommateur dans notre société.
- L'élève est capable d'expliquer la notion de commerce équitable.
- L'élève est capable de citer et d'expliquer deux principaux problèmes que rencontrent les producteurs de cacao actuellement.

Marche à suivre pour l'enseignant

Déroulement de l'activité :

- **Partie I** : 5 minutes afin d'effectuer la première partie de l'activité en commun.
- **Partie II** : 10 minutes à disposition des élèves pour répondre à la feuille de questions (quizz). Cette partie s'effectue par groupes de 2-3 élèves.
- **Partie III** : 10 minutes de présentation théorique sur les problèmes actuels rencontrés durant la production de chocolat ainsi que sur le commerce équitable.
- **Partie IV** : 10 minutes de correction du quizz. Cette partie se déroule en commun.
- **Partie V** : 5 minutes à disposition des élèves afin de remplir la trace écrite, seuls. Plus 5 minutes de correction de la trace écrite en commun.

Partie I : (5 min.)

En guise d'amorce, l'enseignant demande aux élèves de répondre à trois questions en se basant sur leurs propres connaissances. Les élèves y répondent en levant la main. Ces trois questions sont formulées ainsi :

- Quelles sont les attentes du paysan/producteur de matière première (fève de cacao) ?
Exemple de réponses : Un revenu qui leur permette de subvenir à ses besoins, un prix de vente suffisamment élevé afin d'avoir un bon revenu, de bonnes conditions de travail / pas de travail d'enfants, etc.
- Quelles sont les attentes de l'entreprise qui s'occupe de la transformation des fèves de cacao en chocolat (produit fini) ?
Exemple de réponses : Qualité du produit, prix d'achat aux producteurs pas trop élevé, couleur, texture, matière, goût, marchandise appétissante, etc.
- Quelles sont les attentes du consommateur pour une plaque de chocolat ?
Exemple de réponses : qualité, prix, design, goût, emballage, etc.

Les élèves auront alors quelques idées des attentes des trois principaux acteurs influençant l'industrie du chocolat.

Les principales réponses sont énoncées ci-dessus. Cependant, plusieurs autres réponses sont possibles.

¹ Une marche à suivre de l'activité est prévue pour l'élève en page 5.

Partie II : (10 min.)

L'enseignant forme des groupes de deux à trois élèves. Il distribue à chaque groupe la feuille de questions à remplir. Les élèves ont alors 10 minutes pour répondre aux questions par groupe. (Les questions se présentent sous forme de questionnaire/quizz.) Les questions seront « corrigées » dans la partie IV.

Partie III : (10 min.)

À l'aide du PowerPoint, l'enseignant présente les différents problèmes que peuvent rencontrer les producteurs de cacao ainsi qu'une définition du commerce équitable. Des connaissances plus poussées peuvent être utiles à l'enseignant. Voici quelques sites internet de références afin de faciliter la présentation :

- La Déclaration de Berne, <http://www.evb.ch/fr/p15193.html> (consultation en janvier 2014)
- Reportage RTS (vidéo), <http://www.rts.ch/emissions/abe/alimentation/1368284-du-chocolat-aux-feves-de-cacao-un-voyage-au-gout-amer.html> (consultation en janvier 2014)

Partie IV : (10 min.)

Une fois le PowerPoint présenté, l'enseignant demande aux élèves de reprendre la feuille de questions. Pour chaque question, il n'y a pas de juste ou faux. Cependant, pour chaque question, une réponse se base sur le principe du commerce équitable. C'est-à-dire qu'une des deux réponses du quizz est fondée sur ce principe. De plus, suite à la présentation, chaque élève est maintenant capable de comprendre ce que représente le commerce équitable. L'enseignant partage donc les « bonnes » réponses (celles qui sont de l'ordre du commerce équitable) avec les élèves. Les élèves auront ainsi une idée plus concrète de ce commerce et posséderont les réponses « équitables ». Les réponses fondées sur le commerce équitable sont plutôt de l'ordre « éthique » alors que les autres réponses visent plutôt « le profit ».

Partie V : (10 min.)

L'enseignant distribue aux élèves la « trace écrite »³. Les élèves effectuent la fiche seuls. Après cinq minutes, l'enseignant la corrige avec les élèves. La dernière question de la fiche est à compléter en commun. Cf : *Le corrigé de la trace écrite à la page 10.*

Bonus :

¹ Les feuilles contenant les questions se trouvent aux pages 6, 7 et 8 de notre dossier.

² Le PowerPoint se trouve en annexe.

³ La « trace écrite » se trouve à la page 9 de notre dossier.

S'il le désire, l'enseignant peut procéder à une distribution de chocolat à la fin de l'activité. Le chocolat devra être fourni préalablement par l'enseignant.

« Correction » du quizz :

Si les élèves ont choisi plus de () ils ont choisi le chemin dit « du commerce équitable ». C'est-à-dire que les réponses cochées représentées par ce symbole sont de l'ordre du commerce équitable.

Après correction, il est intéressant d'effectuer un bilan avec les élèves ; qu'ont-ils pensé de ce questionnaire ? Ont-ils obtenu plus de fèves ou de cacaoyers (arbres) ? Il est également important de constater qu'il est difficile de choisir les réponses fondées sur le principe du commerce équitable. Ce qui explique pourquoi cette filière n'est que peu répandue dans le monde entier. Cependant, le commerce équitable se développe de plus en plus dans les pays industrialisés. Celui-ci permet à l'entreprise de présenter une meilleure image de marque ainsi que de remplir plusieurs attentes des clients et également de rendre les conditions de travail des paysans producteurs viables.

Cependant, il est important de garder un regard critique face au commerce équitable. Certaines entreprises certifient leurs produits comme provenant du commerce équitable ce qui n'est pas toujours vrai. En effet, seule une partie du cheminement de leur production est équitable.

De plus, certaines firmes utilisent le commerce équitable comme une image de marque. Ces images de marque sont alors trompeuses et poussent le client à se diriger vers leurs produits.

Chocol-a-ctivité : Comment jouer ?

L'activité proposée se déroule en cinq parties.

Partie I : (5 min.)

Pour cette première partie, vous allez pouvoir tester vos connaissances en répondant aux questions que va vous poser votre enseignant. Le sujet abordé est la production du chocolat. Répondez aux questions en vous basant sur vos connaissances, vos goûts et votre imagination !

Partie II : (15 min.)

Faites des groupes de 2 ou 3 pour répondre à un quizz. Celui-ci vous sera distribué par votre enseignant. Les questions du quizz porteront sur les trois principaux acteurs influençant l'industrie du chocolat : les producteurs/paysans, les entreprises qui transforment le cacao en chocolat et les consommateurs (vous).

Attention : Réfléchissez bien à toutes les conséquences possibles que vos réponses pourraient avoir. Basez-vous également sur les questions posées durant la partie I du jeu.

Partie III : (10 min.)

Vous allez assister à une présentation sur PowerPoint au sujet du chocolat. Soyez attentif, ces informations vous seront utiles pour la suite ...

Partie IV : (5 min.)

Regarde et commentez les résultats de vos Quizz avec votre enseignant.

Partie V : (10 min.)

Vous avez cinq minutes pour remplir individuellement la fiche « trace écrite » que votre enseignant vous distribue. Elle vous permet de voir ce que vous avez retenu et de garder une trace de cette activité chocolatée. Vous allez ensuite corriger cette fiche tous ensemble. ☺

Partie II : Questions

Acteur I : Producteur / Paysan

Vous êtes un petit producteur de fèves de cacao. Vos revenus sont souvent très faibles. Il vous est donc difficile de toujours subvenir aux besoins de votre famille, que choisissez-vous ?



Avoir des cacaoyers en bon état qui, à long terme, produiront probablement plus de fruits. Cependant à court terme, beaucoup d'argent sera dépensé pour les frais liés à l'entretien de ceux-ci. Gardez en tête que vous avez peu de moyens financiers.



Avoir moins de frais à court terme, mais avoir des cacaoyers dégradés qui à plus long terme pourraient disparaître ? Dans ce cas, le problème direct de l'argent ne se pose pas. Vous pourrez alors subvenir aux besoins de votre famille.

Vos revenus sont toujours faibles et se détériorent. Vous ne parvenez pas à récolter suffisamment de fèves de cacao pour assurer un revenu qui vous permette de survivre. Comment agissez-vous ?



Vous demandez de l'aide à vos enfants sans les rémunérer en ayant conscience des conditions de travail pénibles et du fait qu'ils manquent ainsi 2 semaines d'école. En revanche, il vous sera possible de les nourrir correctement pour les prochaines semaines, ce qui est indispensable.



Vous réduisez votre production, ce qui signifie que vous pourrez très difficilement survivre, car une baisse de production signifie une perte d'argent importante. Ainsi cependant, vos enfants continueront d'aller à l'école, ce qui leur offre certaines perspectives d'avenir.

Acteur II : Entreprise

Vous êtes le PDG d'une grande entreprise produisant du chocolat. Vous effectuez chaque année un bénéfice de 5 millions de francs. Cette année vous pouvez choisir entre deux sortes de cacao (produit A et produit B).



En utilisant le produit A, vous pouvez réaliser un bénéfice de 7 millions de francs. Cela vous permettra d'augmenter le salaire de vos employés ainsi que le vôtre. Ceci est bien, car vos employés réclament depuis longtemps une hausse de salaire. En effet, ils menacent de quitter l'entreprise.

Cependant votre ami Alfred vous renseigne quant à la provenance douteuse de ce cacao ; ce produit ne garantit pas un bon revenu aux producteurs de fèves.



En utilisant le produit B, vous vous assurez d'une meilleure qualité de cacao et d'une rémunération correcte pour les producteurs de fèves. Malheureusement, vous ne réalisez aucun bénéfice supplémentaire. Vous privez ainsi vos salariés d'une augmentation de salaire tant attendue, ce qui risque de créer des conflits.

Vous êtes le propriétaire d'une chocolaterie dans un petit village de campagne. Les tablettes de chocolat que vous produisez connaissent un succès fou. (L'emballage des tablettes joue également un rôle important quant à la célébrité et à la reconnaissance de votre produit.) Vous souhaitez faire un geste pour l'environnement tout en respectant votre budget plutôt serré. Vous vous trouvez face à un dilemme :



Vous choisissez de privilégier l'origine ainsi que la qualité du cacao que vous utilisez. Cependant cela vous prive de l'achat du coûteux emballage qui fait le succès de vos tablettes de chocolat. Ce qui pourrait entraîner une baisse importante de vos ventes.



Vous préférez conserver l'emballage qui participe au succès du chocolat. Cependant vous fermez les yeux sur l'origine du cacao que vous utilisez pour la production de votre chocolat. Vos tablettes continuent alors d'avoir du succès.

Acteur III : Consommateur

Vous avez faim et vous faites les courses. Attention : Vous ne possédez que très peu d'argent de poche. Laquelle de ces plaques de chocolat choisissez-vous ?



Un chocolat coûtant plus cher, mais provenant du « commerce équitable ». Par ce choix vous savez que vous ne pourrez pas vous acheter un autre goûter le lendemain.



Un chocolat qui est moins cher. Mais les conditions de fabrication ainsi que la provenance du chocolat ne sont pas indiquées.

Vous êtes face à votre chocolat préféré. Il est juste assez sucré, sa texture est parfaite et son goût est si onctueux ! Malheureusement vous avez entendu hier soir au télé-journal que les conditions de travail liées à la production de ce produit sont mauvaises. Comment réagissez-vous ?



Vous continuez malgré tout à acheter ce chocolat dont vous raffolez. Vous n'allez pas changer de marque puisque vous achetez celle-là depuis toujours.



Vous trouvez la situation inacceptable. Vous vous rabattez alors avec regret sur un autre produit « bio » ou provenant du « commerce équitable ». Mais celui-ci vous est inconnu et risque de ne pas vous plaire. Il est également plus cher.

Trace écrite

Chaque acteur contribuant à la production du chocolat possède des besoins. Cite au minimum trois exigences/besoins pour chacun d'eux :

En tant que producteur / paysan :

- _____
- _____
- _____

En tant qu'entreprise :

- _____
- _____
- _____

En tant que consommateur :

- _____
- _____
- _____

Durant la production du chocolat, les paysans/producteurs sont confrontés à de nombreux problèmes. Cites-en au moins trois :

Qu'est-ce que le commerce équitable ?

Quel facteur **principal** influence la décision de ne pas acheter de chocolat, de cacao, ou d'autres matières premières provenant du commerce équitable ?

Cite trois éléments qui t'ont interpellé ou choqué : (cette question est à effectuer en commun)

- _____

- _____

- _____

Trace écrite CORRIGE

En tant que producteur / paysan :

- De bonnes conditions de travail / pas de travail d'enfants
- Un prix de vente élevé afin d'avoir un bon revenu ainsi qu'une bonne qualité de vie

En tant qu'entreprise :

- Le profit ! (prix d'achat aux producteurs pas trop élevé)
- La qualité du produit
- La couleur, texture, matière
- Le goût !
- Marchandise appétissante

En tant que consommateur :

- La qualité du produit
- Un prix pas trop élevé
- Couleur, texture, matière, goût !
- Marchandise appétissante
- Les conditions de production (bonne conscience/ altruisme)

Il est intéressant de remarquer qu'ici, le principe du consommateur se pose. Le consommateur recherche un chocolat au moindre prix, ce qui influence alors le comportement des entreprises. Celles-ci vont également chercher à trouver le moindre coût, cela défavorisera les producteurs/paysans. Les décisions des consommateurs influencent donc la situation des producteurs ! D'où l'importance de choisir des plaques de chocolat provenant du commerce équitable puisque le consommateur influence le marché.

Qu'est-ce que le commerce équitable ?

L'objectif du commerce équitable est de garantir aux petits cultivateurs et aux ouvriers des plantations des moyens d'existence minimaux, ainsi qu'une amélioration progressive de leur situation de vie, par des investissements sûrs et durables.

Quel facteur influence principalement la décision de ne pas acheter de chocolat, de cacao, ou d'autres matières premières provenant du commerce équitable ?

L'argent

Citez 3 problèmes majeurs que rencontrent les producteurs de cacao :

Les salaires très faibles, le trafic d'enfants, l'exploitation d'enfants, la pénurie de cacao et les mauvaises conditions de travail.

Cite 3 éléments qui t'ont interpellé ou choqué :

- Le travail d'enfants dans les plantations de cacao.
- Le très faible revenu des paysans de cacao.
- L'esclavagisme, pas de scolarité pour les enfants.

⁴ « Ce terme traduit aussi le fait qu'un consommateur a la capacité, grâce à ses choix d'achat, d'influencer l'offre des producteurs et donc de devenir un véritable « acteur » du marché. » Wikipédia, en ligne, consulté le 27 mai 2014.

Bibliographie

Déclaration de Berne, <http://www.evb.ch/fr/p21225.html>, consulté le 22 janvier 2014

Déclaration de Berne, <http://www.evb.ch/fr/p21199.html>, consulté le 22 janvier 2014

Déclaration de Berne, <http://www.evb.ch/fr/f25002275.html>, consulté le 22 janvier 2014

MaxHavelaar, http://www.maxhavelaar.be/sites/default/files/brochure_cacao_fr-19web_fsc.pdf, consulté le 29 janvier 2014

Beurk.com, <http://www.beurk.com/dossiers/les-enfants-esclaves-du-cacao-en-afrique-occidentale>, consulté le 30 janvier 2014

Finance&Afrique, <http://www.financeafrique.com/cameroun-cacao-la-filiere-vise-600-000-tonnes-pour-2020/>, consulté le 29 janvier 2014

Centerblog, <http://cacao-story.centerblog.net/rub--les-enfants-et-la-recolte-du-chocolat-.html>, consulté le 30 janvier 2014

SWI, http://www.swissinfo.ch/fre/societe/Un_concours_pour_lutter_contre_l_esclavage.html?cid=31632862, consulté le 30 janvier 2014

Cocoainitiative, <http://www.cocoainitiative.org/fr>, consulté le 22 janvier 2014

Libération, http://ecrans.liberation.fr/ecrans/2013/12/10/pas-d-enfant-esclave-pas-de-chocolat_965591, consulté le 30 janvier 2014

Miss choco, <http://www.misschoco.ca/2013/05/08/lesclavage-dans-les-plantations-de-cacao/>, consulté le 29 janvier 2014

France 24, <http://observers.france24.com/fr/content/20130919-enfants-burkinabes-esclaves-trafiquants-cacao-ouest-cote-ivoire-mont-peko-oueremi>, consulté le 30 janvier 2014

La Déclaration de Berne, <http://www.evb.ch/fr/p15193.html>, consulté le 19 mars 2014